

# 2015 年銀髮服務黑客松

## 「年老身體，年輕生活—銀髮服務新可能」報名簡章

- 一、主辦單位：衛生福利部社會及家庭署
- 二、承辦單位：ADCT 社團法人臺灣數位文化協會、NPOst 公益交流站
- 三、贊助單位：泛科知識股份有限公司
- 四、活動簡介
  1. 活動時間：  
2015 年 11 月 14 日（六）09:30—21:30  
2015 年 11 月 15 日（日）09:30—17:30  
（兩日皆須全程參加，晚上不過夜）
  2. 活動地點：社企聚落  
地點：台北市大安區金華街 142 號（捷運東門站 4 號出口步行 5 分鐘）
  3. 活動形式：以現場組隊為單位，針對銀髮服務進行創意發想，共分三大主題，每隊 4—5 人，預計組成 15—20 隊，最後以小隊為單位進行呈現，評審將以呈現結果評定名次。
  4. 三大主題：  
為避免發想範圍太廣，議題過度分散，請參加小隊以下列三個主題為主軸發想
    - 茶思飯想—銀髮族群的餐飲服務  
從自炊到外食，從食材到下嚥；不只要符合營養，也要讓長者的胃感到幸福。
    - 居易行難—銀髮族群的行動服務  
出門好麻煩？購物、等車、旅行流程都體檢，讓長輩不要變宅宅！
    - 動此動此—銀髮族群的社交服務  
從公園下棋到市場八卦，社交的活躍也能帶動長輩的身心健康！

5. 每組三大階段：

找出困難	了解身體老化的常見障礙、了解長輩在孤單和自尊之間的心理變化，例如設計長輩的社交活動時，除了考量體能、能否也加入讓他們貢獻所長的元素？將邀請老人醫護照顧或心理專家擔任現場顧問，讓創意方案不抽離現實。
設定情境	小組討論自身經驗，設定明確的問題情境，包括空間、流程和角色。例如飲食領域要解決的是獨居長者的食材過剩問題、抑或是長輩外食時菜單不夠友善的問題？將邀請長輩現身擔任各組諮詢對象。
建立方案	訂出策略方向，以簡報、樹狀圖或口語方式說明即可；接著

	進一步設計細節作法，例如若要重新設計候車亭，增加的把手是什麼形狀、架設在什麼高度？以草圖、話劇、電繪或紙卡等任何模型呈現；無需導入技術實作，目標為提供可被修正細節、甚至後人接手實作的草創雛形。
--	--

※ 現場將提供無線網路、茶水及餐點。請自備電腦、電源線、環保杯及環保餐具。

## 五、 報名資訊

1. 報名方式：一律採網路個人報名，報名網址：<http://hack2015.npost.tw>
2. 報名時間：即日起至 2015 年 11 月 11 日（三）中午 12:00 止。
3. 報名費用：免費，每人須繳交 200 元保證金，保證金將在全程參與後，於 11 月 15 日活動結束後以現金全額退還。
4. 報名對象：歡迎銀髮服務相關工作者、服務體驗設計相關工作者、社會企業工作者、社工服務工作者或對參與銀髮服務感興趣之一般民眾等對象報名參加。
5. 報名流程：報名時請依報名表填妥個人資料、主題志願序、專業領域、參賽動機、關心的銀髮議題等。主辦單位將在兩日內寄發審核通過通知信，在收到電子通知書三日內繳交 200 元保證金，活動系統確認金額無誤後即完成報名。
6. 活動洽詢：(02)2362-0699#615 李小姐
7. 競賽獎項：
  - 第一名 新臺幣 5 萬元 1 名
  - 第二名 新臺幣 3 萬元 1 名
  - 第三名 新臺幣 1 萬元 1 名
  - 佳 作 新臺幣 5 千元 2 名
 ※獎金由泛科知識股份有限公司贊助提供

## 六、 活動流程

DAY 1 (11/14)	活動重點	流程內容
09:30~10:00	破冰	報到、早餐交流
10:00~10:20		開場致詞、啟動大合照
10:20~10:40		簡介活動流程、選組交流
10:40~12:00	找出困難	分三大組進行討論課（組隊準備）、顧問諮詢
12:00~13:00		午餐交流

13:00~14:00	設定情境	組隊！初步確認每隊主題（回報）
14:00~15:00		每大組邀請長者擔任顧問
15:00~16:00		每小隊確認問題情境、流程和角色
16:00~18:00	建立方案	每小隊討論解決策略
18:00~19:30		晚餐交流、閃電快講
19:30~21:00		每小隊確認解決策略
21:00~21:30		第一天小結

DAY 2 (11/15)	活動重點	流程內容
09:30~10:00	建立方案	早餐交流
10:00~12:00		每小隊製作模型內容、顧問諮詢
12:00~13:00		午餐交流
13:00~14:00		每小隊製作模型內容
14:00~14:30	昇華	每小隊準備成果報告
14:30~16:30		每小隊成果報告 5 分鐘、評審 3 分鐘
16:30~16:50		休息、評審評分討論
16:50~17:10		評審講評
17:10~17:30		頒獎&合影留念